

産業技術総合研究所 人工知能技術コンソーシアム 関西支部

大阪商工会議所 人工知能ビジネス研究会

「A I ビジネス創出アイデアコンテスト2022」

スポンサー/テーマ提案 概要

大阪商工会議所

1. コンテスト概要

人工知能技術（A I）を活用できるプロジェクトのアイデアを募集し、優秀な提案を表彰するとともに、その事業化を支援することで、A I の社会実装、ビジネス活用を推進します。

本コンテストにおいては、「自由提案部門」に加えて「テーマ提案部門」を設けるほか、大阪商工会議所会頭賞、コンソーシアム会長賞、スポンサー賞を設置し、表彰します。

テーマやスポンサー賞については、いずれもコンソーシアム会員企業の皆様から募集いたします。

2. 依頼者

産業技術総合研究所 人工知能技術コンソーシアム、大阪商工会議所

3. 対 象

産業技術総合研究所 人工知能技術コンソーシアムの会員企業

4. 募集内容

スポンサーについて

（1）依頼事項

- ①コンテストの審査委員として書類審査（12月を予定）に協力いただくとともに、2022年2月に開催する最終審査会（オンラインにて開催予定）に参加いただく。
- ②副賞として貴社のサービスや商品を提供いただく
※賞金以外でお願いします
※過去のスポンサー社と副賞、受賞提案については、本資料2ページをご参照ください。

（2）ご協力いただくメリット

- ・本コンテストの広報媒体（HP、チラシ、メールマガジン等）に貴社名および副賞を明記します。大商のセミナー参加者やメールマガジン購読者をはじめ、多くの方へのリーチが期待できます。

- ・本コンテストは一般企業のほか、スタートアップや学生もターゲットとして積極的に提案を募集します。幅広い属性に対する貴社サービス・商品のアピール効果が期待できます。
- ・今年度は特に学生の提案募集に注力します。学生へのアピール効果として、AIに関心のある学生のリクルートに役立つ可能性があります。

(3) 回答方法

スポンサーとしてご協力いただける場合は、お送りしたメール下部の返信用フォームにて7月30日までにご返信ください。

(4) その他

- ファイナリスト5件（予定）から、スポンサー賞を選出いただきます。
他の賞との重複受賞の可能性もございます。
- コンテストの募集要項、広報媒体等には、スポンサー名と副賞を明記します。

(5) 過去のスポンサー社と副賞、受賞提案

○株式会社 NTT データ数理システム様

副 賞：VAP と BayoLink（ベイジアンネットワーク構築・確率推論ツール）の1年間使用权、個別コンサルティング2時間（BayoLink セミナー日に実施）

受賞提案：「ねこのIoTトイレ toletta の開発と蓄積データ解析による異常検知」（株式会社ハチたま）

○大阪地下街株式会社様

副 賞：「ONthe UMEDA」30時間×3ヶ月無料利用権

受賞提案：「AIを用いて睡眠から活動能力を推定し最適な健康増進方を提案できるSAAシステム」（Rehabilitation3.0株式会社）

○株式会社東急エージェンシー様

副 賞：Target Finder（顧客データ等のビッグデータの分析ツール）の3カ月使用权

受賞提案：「Agriculture Intelligence」（高校生）

○株式会社マクロミル様

副 賞：ミルトーク（オンラインチャットインタビューサービス）のスタンダードプラン1年間使い放題アカウント

受賞提案：「針を刺さずに歯周病チェックできるDental Check」（歯っぴー株式会社）

○株式会社ワークスアプリケーションズ様

副 賞：データを活用したHR Tech 関連書籍『日本の人事を科学する因果推論に基づくデータ活用』

受賞提案：最終審査進出5提案すべてに贈呈

※複数年度副賞をご提供いただいております場合は、直近年度の受賞者を記載しております。

テーマ提案について

(1) 依頼事項

「A I ビジネス創出アイデアコンテスト2022」テーマ提案部門のテーマとして、A I を活用したアイデアを募集したいと考える商品や経営課題、データ等をご提案ください。また、ご提案いただける場合は、9月中旬に開催する応募説明会（オンライン開催を予定）にて、テーマのご説明をいただきたく考えております。

(2) ご協力いただくメリット

○貴社でお持ちの商品やデータを活用したビジネスアイデアが提案され、新たな協業や新規事業創出のきっかけとなる可能性があります。

(3) 設定するテーマ数

最大3件

(4) 選定方法

ご提案いただいたテーマの中からコンソーシアム役員で審議の上、決定いたします。

(5) 選出基準

- テーマをもとにビジネスアイデアをご提案いただくので、イメージが限定されるテーマよりも、自由度が高いテーマを優先させていただきます。
- 貴社が保有するデータや解決したい課題など、テーマの背景が明確なテーマを優先させていただきます。

(6) 回答方法

テーマをご提案いただける場合は、お送りしたメール下部の返信用フォームにて7月30日（金）までにご返信ください。

(7) その他

- ご提案いただいたテーマに関して、必ず応募があるとは限りません。またファイナリストは、テーマ別ではなく、応募者全体から選出するため、ご提案いただいたテーマに関して、ファイナリストが選出されない可能性があります。
- コンテストの募集要項、広報媒体等には、テーマ名を明記します。

(8) 過去のテーマと、提案件数と提案名

【第1回】

- 水道に関するビッグデータを活用した新たなサービスや科学的知見の創出
提 案 件 数：3 件
ファイナリスト提案名：「見守りシステム『KIZUKI』」
- 訪日外国人に関するビッグデータを活用した観光サービス
提 案 件 数：4 件
ファイナリスト提案名：「外国人向け クラフトウォーカーヘルスツーリズムのプログラム」
- 公共空間におけるA I デジタルサイネージの活用サービス
提 案 件 数：0 件

【第2回】

- ヘルスツーリズムのプログラム参加者データの二次利用
提 案 件 数：1 件
- A I 活用 I o T デバイスの活用方法
提 案 件 数：1 件
ファイナリスト提案名：「ねこの I o T トイレ toletta の開発と蓄積データ解析による異常検知」
- P L A S M A（確率モデリングモジュール）の用途提案
提 案 件 数：0 件

【第3回】

- 「いのち輝く未来社会」の実現
提 案 件 数：3 件
ファイナリスト提案名：「農作業を軸とした健康増進サービス『フィットネス農場』」
「ココロも若返る 美しく、健康な人生をかなえよう。」
- A I 自動販売機「Reco!」の活用
提 案 件 数：2 件
ファイナリスト提案名：「Reco! 薬局」

【第4回】

- 風邪に関する各種データを活用した感染拡大対策に資するビジネスアイデア
提 案 件 数：0 件
- 未来のヘアサロンに資するビジネスアイデア
提 案 件 数：1 件
- A I 自動販売機 Reco! を活用したビジネスアイデア
提 案 件 数：0 件

5. お問い合わせ先

大阪商工会議所 産業部 産業・技術振興担当 浅田・竹久
TEL：06-6944-6300 FAX：06-6944-6249 E-mail：ke-asada@osaka.cci.or.jp

以 上